

Supply Chain Management Experience

HITACHI
Inspire the Next

コースコード
HSJ203

体験型サプライチェーン経営 (SCM) 学習プログラム「The Fresh Connection」

近年、その重要性が認識され、導入企業が増え続けているサプライチェーン経営(SCM)。職場でSCMの指標とその改善が目標として掲げられ、業務プロセスの見直しに取り組むことが求められる場面も増えてきました。具体的には「在庫削減」「即納率向上」「キャッシュ・コンバージョン・サイクル(CCC)やリードタイム(LT)の短縮」などです。

しかし一方で、SCMを担う人財の育成には未着手、という企業が多いのも実情です。「業務プロセス全体の効率化と最適化を図りたい」と考える企業では、SCM人財の育成は急務となっており、皆さんの職場も例外ではありません。

この研修では、蘭 InChainge 社が提供するサプライチェーン経営シミュレーションゲーム、およびトレーニングプログラムを使い、架空の果汁飲料製造業の擬似経営を行います。シミュレーションゲームは、クラウドサービスとして提供、ブラウザ上で操作します。

経営の体験を通してSCMの業務プロセスを把握し「意思決定が業績にどう影響するか」を学習します。加えて、チームでプレーすることにより、業務間のつながりの持つ意味や、戦略に沿ったチームでの意思決定のあり方を理解していきます。ぜひ、お申し込みください。

2024年3月13日(水)~14日(木)

[2日間] 10:00-18:00 ※時間・会場は予定。

会場：日立アカデミー 大森キャンパス

講師：株式会社 日立ソリューションズ東日本 丹治 秀明 氏
(APICS CPIM、CSCP、CLTD、SCOR-P
認定インストラクター)

定員：8名 受講料：¥170,000 (本体価格)



こんな方にお勧めします

- ✓ サプライチェーン経営・管理(SCM)技術を向上させ、関連業務の改善を推し進めたい方
- ✓ SCM人財 (担当役員、マネージャー、リーダー、担当)、海外駐在要員・グローバル人財を育成したい方(SCMの世界標準「APICS」に準拠するシステム環境でトレーニング実施)
- ✓ SCM関連アプリケーションを使いこなし、成果を上げたい方(投資効果を高めたい方)
- ✓ 組織間のコミュニケーションを活性化させ、全体最適の視点で改善を推し進めたい方



前提知識について

この研修を受講するにあたっては、特に前提知識を必要としませんが、次の前提条件を満たしていることが望ましいです。

- ・ SCMに関わる基本的な役割と業務内容を理解している
- ・ 財務諸表(損益計算書、貸借対照表)の基本的な見方を理解している

自信のない方は「<eラーニング>サプライチェーンマネジメント(SCM)基礎 - 世界標準の知見に基づいた戦略的SCMの実現に向けて -」の同時受講をお勧めします。

お申し込みは「[日立アカデミー Webサイト](https://www.hitachi-ac.co.jp/index.html)」から！
<https://www.hitachi-ac.co.jp/index.html>

株式会社 日立アカデミー

1. The Fresh Connection (TFC) の概要 (1)

オランダ
Inchainge社

主な活動

体験型SCMトレーニングプログラム/
ビジネスシミュレーション基盤(クラウド)提供

サービス開始 2008年
受講者数 24,000人
グローバル展開 40カ国
パートナー組織 75社

APICS 準拠

環境負荷低減

※環境負荷要素：食品ロス、CO₂排出量



トレーナ育成・認定/世界競技会GPC開催

受講実績 600社以上の企業 100以上の大学

- ・Fortune Global 500の製造業トップ100社の40%が採用
- ・Gartner Supply Chain Top 25の50%以上が採用
- ・グローバル3PLサービスプロバイダーの40%が採用

期待効果 サプライチェーンの管理と経営のスキル向上

- ・戦略と実行の整合性確保
- ・全体最適思考と実行力養成
- ・部門間コミュニケーション改善
- ・財務分析力向上
- ・リーダーシップ養成
- ・チームビルディング

経営目標達成

※体験学習には、従来型学習の10倍以上の効果(ラーニングピラミッド参照) © Hitachi Solutions East Japan, Ltd. 2019. All rights reserved. 1

2. The Fresh Connection (TFC) の概要 (2)

飲料製造業TFC社のCEO委任を受け、役員としてTFC社を経営

サプライチェーン：在庫/製造ポリシー

意思決定例：安全在庫、ロットサイズ



状況分析、戦略・施策の討議を通じ、中期的な意思決定を推進



