

サプライチェーンマネジメント (SCM) の知見のアップデートとDX人材の育成  
**ビジネスゲームで学ぶSCM研修：S&OPシナリオ**  
 ～実践力を鍛える競争環境下の演習機会「GPC\*日本予選」機会付～

会場： オンライン形式 (Zoom)

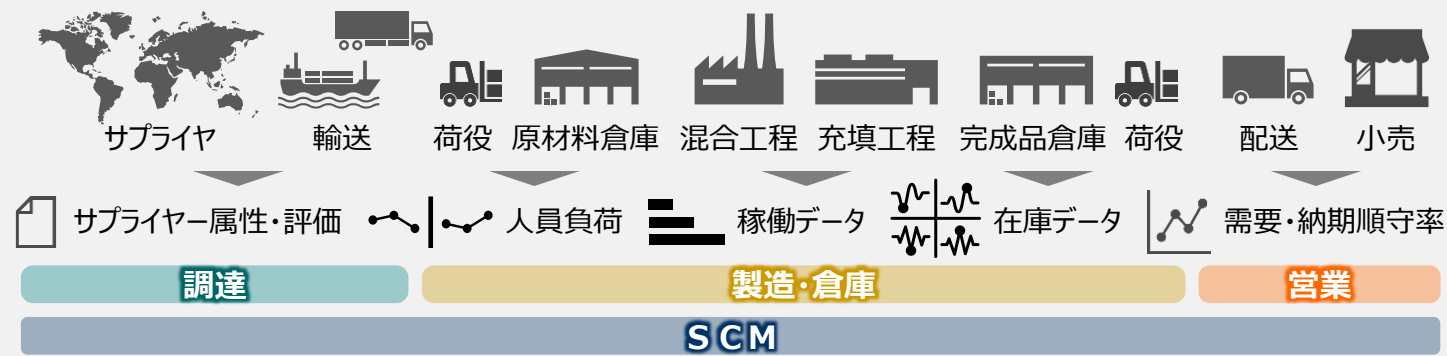
講師： 株式会社 日立ソリューションズ東日本 丹治 秀明、尹 蘭、他  
 (Inchainge社認定TFC講師)

費用： チーム単位申込時 ¥125,000 (税抜) /人  
 1名単位申込時 ¥140,000 (税抜) /人 ※定員：8名

|    |  |
|----|--|
| 目的 | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 知識に留まらないサプライチェーンの経営 (SCM) の実践的な技術の向上</li> <li>● 個別最適への気づき、業務効率・品質向上、社内外関係組織との協創、全体最適の後押し</li> </ul>                       |
| 対象 | <ul style="list-style-type: none"> <li>● SCMの実践力、IT活用力を高めたい方 (SCM・生技・営業・製造・調達他関連部門の方)</li> <li>● SCMの業務知識・課題認識を高め課題解決を目指す方 (SCM関連IT・コンサル事業の方)</li> </ul>           |
| 日程 | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 2023/9/6(水)-7(木) 1日目: 13:00-17:30 2日目: 9:00-17:30</li> <li>● 2024/3/6(水)-7(木) 1日目: 13:00-17:30 2日目: 9:00-17:30</li> </ul> |

**本コースの特長**

受講者は、営業、製造・倉庫、調達、SCMの部門長として2年半、財務・経営情報に基づき、飲料メーカー The Fresh Connection社の**疑似経営**に当たります。情報分析、部門横断的合意形成を通じ、**戦略**と**全体最適**を指向した意思決定で**ROIが高まる**体験を通じ、**SCMの本質的な知見を習得**します。



**演習の流れ**



## 一般研修・競技会形式研修の流れ

□ : 本研修    □ : 成績上位チームによる競技会形式の演習

一般研修受講 → 希望チーム全チーム競技会形式研修ステップアップ → 上位チームは更に...

|  |   |  |  |
|--|---|--|--|
| <b>一般ビジネスシミュレーション研修</b><br>↓<br><b>希望全チーム</b><br>GPC*2023日本予選<br>(4ラウンド・オンライン)<br>↓<br><b>上位チームのみ</b><br>GPC*2023 Global Final<br>(世界決勝・オンライン) | ① : 本ビジネスシミュレーション研修<br>● 解説・振り返り付、参考書進呈 | ② : GPC2023日本予選<br>期間：10月2日(月)～31日(火)<br>対象：1ラウンド/1週×4 (オンライン)<br>● 複数経営チーム間で、ROIを指標に業績回復・伸長を指向<br>● 解説無・質問対応有・最終振返有 | ③ : GPC2023世界決勝<br>時期：11月13日(月)～17日(金)<br>対象：1ラウンド/20h×4 (オンライン)<br>● ②成績上位チームが参加可能<br>● 各国代表と高難度シナリオに挑戦 |
|--|---|--|--|

## 1日研修「ビジネスシミュレーション研修S&OPシナリオ」スケジュール

ラウンド：半期（決算単位）

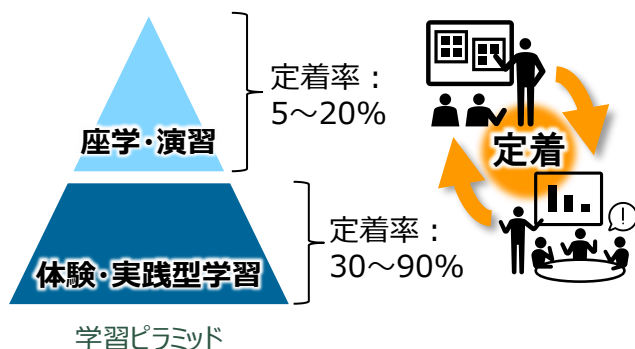
| 日付     | 時刻                                    | コンテンツ   | 経営情報・画面の例       |                 |
|--------|---------------------------------------|---|-----------------|-----------------|
| 1日目    | 12:45～                                | ● 受付、インターネット接続確認                                | <p>損益計算書</p>    |                 |
|        | 13:00～                                | ● 概説、担当取り決め、ログイン<br>● 準備ラウンド (R) 結果算出・振り返り      |                 | <p>稼働状況レポート</p> |
|        | 15:00～                                | ● 戦略・KPI解説、R1演習・振り返り、R2演習着手                     |                 |                 |
| 2日目    | 08:45～                                | ● 受付、インターネット接続、R2演習継続                           | <p>在庫推移レポート</p> |                 |
|        | 09:00～                                | ● サプライチェーンの設計解説、R2演習・振り返り<br>● S&OPプロセスの解説、R3演習 |                 | <p>需要推移レポート</p> |
|        | 13:10～                                | ● R3振り返り、連携・財務解説、R4演習・振り返り                      |                 |                 |
| 15:30～ | ● 構成要素の考察、R5演習・振り返り<br>● まとめ、アンケート、終了 |   |                 |                 |

## 当社SCM教育サービスの概要・実績／関連パッケージの実績

### 体験・実践型学習で定着率向上

### 対象別プログラム

□ : 本コースの位置付け  
 □ : 提供コンテンツ    □ : 個別対応



|      | エントリー   | アドバンス   |
|------|---|---|
| 座学   | ● SCM基礎：<br>● SCM基礎半日コース<br>● テーマ別3モジュール・コース<br>● SCM基礎eラーニング<br>● SCORプロセス基礎 | ● APICS CPIM Part 1 / CSCPLレビューコース<br>● APICS CPIM Part 2 / CLTDレビューコース |
| 経験学習 | ● 簡易ビジネスゲーム<br>● The Fresh Connection基礎シナリオ                                   | ● <b>The Fresh Connection</b> テーマ別シナリオ                                  |

### SCM関連パッケージ提供実績：

実績：1,000社以上（92年-）  
 効果例：在庫30%削減、LT67%短縮

### SCM教育サービス提供実績：

実績：96社 1,322名受講（19-23年1月実績）  
 総合満足度：3.8-6.0/6段階・各回平均  
 満足度：94.8%（6段階評価4以上728件/全回答768件）

●サービスの仕様は、改良のため変更することがあります。ご不明な場合は、弊社担当営業にお問い合わせください。●詳細な見積条件などはwebサイトから、または弊社担当営業へお問い合わせください。